

Über die Autorin	3
Vorwort: Mit WOW-Marketing mehr verkaufen	5
1. Die Planlosigkeit der kleinen Budgets	7
Typische Fehler im KMU-Marketing	9
Bringen Sie Ordnung in Ihr Marketing	10
Vergessen Sie klassische Zielgruppen	15
Setzen Sie sich realistische Ziele	17
Positionieren Sie sich erfolgreich	17
Optimieren Sie Ihren Marketingmix	21
Der kürzeste Marketingplan der Welt	23
2. Die Basis des WOW-Marketings	27
WOW-Marketing ist außergewöhnlich	27
Sphäre 1: Entwickeln Sie attraktive Angebote	35
Sphäre 2: Nehmen Sie die Kundenperspektive ein	40
Sphäre 3: Wählen Sie die richtige WOW-Aktion!	41
3. Brechen Sie auf: Planen Sie Ihre WOW-Aktionen	45
WOW in der PR	45
WOW im Web 2.0	54
WOW im Viral Marketing	72
WOW in der Werbung.....	79
4. Entwickeln Sie WOW-Marketing durch Kreativität	91
Testen Sie Ihre Kreativität.....	94
Nachwort	103
Glossar	105
Literaturverzeichnis	107