



Mit Präsenz in den Medien den Geschäftserfolg steigern

Für erfolgreiche PR muss deutlich mehr getan werden, als nur über Sachverhalte zu informieren. Hinter jeder erfolgreichen PR-Strategie steht immer das Wissen um die Arbeitsweise der Journalisten, kombiniert mit der Themenfindung, was Leser wie auch Journalisten wirklich interessiert. Hilker Consulting vermittelt Ihnen die Feinheiten, um Aufmerksamkeit in und durch die Medien zu erregen. Das Ziel: eine durchdachte Kommunikations-Strategie mit herausragender PR-Arbeit und hoher Resonanz in den Medien.

„Professionelles Marketing erhöht nachweislich den Unternehmenserfolg.“

Claudia Hilker

Entscheidend für Ihren PR-Erfolg ist eine journalistische Denke

PR funktioniert anders als Werbung. Deshalb setzen wir auf journalistische PR. Dazu gehört eine genaue Kenntnis der Medien und journalistische Schreibe, also ein sachlicher und beschreibender Stil mit Nutzwert für den Leser. PR ist glaubwürdiger als Werbung.

Unser Prinzip: Ihr Erfolg ist unser Erfolg

Jeder Bericht über Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen und Produkte erweitert Ihren Bekanntheitsgrad und hebt Sie vom Wettbewerb ab. Mit Marketing-Kommunikation erreichen Sie maximale Ergebnisse zu minimalen Kosten. Denn Hilker Consulting liefert Ergebnisse.

Wollen Sie mehr Erfolg mit Ihrer PR-Arbeit?

Professionelle PR hat immer einen betriebswirtschaftlichen Nutzen.

Hilker Consulting geht ökonomisch mit Ressourcen um. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt Claudia Hilker maßgeschneiderte Lösungen. Dabei managt sie engagiert und zuverlässig Ihre Projekte. Sie profitieren gleich mehrfach:

- Chef-Consulting sorgt für höchste Zufriedenheit
- Optimale Ausschöpfung aller Ressourcen durch erfolgreichen Maßnahmen-Mix
- Wirksame Kundengewinnung und -bindung durch hohe Medien- und Webpräsenz
- Synergien durch Crossmedia, also gezielte Verbindung von PR, Event und Web
- Effizienz durch integrierte Kommunikationskonzepte
- Schneller und hoher Return on Investment durch innovative Strategien

Presse-Kampagnen, die sicher gelingen

Hilker Consulting hilft Ihnen, die Themenführerschaft frühzeitig zu besetzen. Dazu beobachten wir die Themenpläne der Redaktionen und nehmen direkt mit den Journalisten Kontakt auf. So erstellen wir maßgeschneiderte Beiträge für die Medien. Dank dieser professionellen Vorgehensweise und zahlreicher Presse-Kontakte erzielen wir hohe Veröffentlichungsquoten.

Hilker Consulting: Mensch, Leistung und Service überzeugen

Die Düsseldorfer Unternehmensberatung entwickelt individuelle Strategien zur erfolgreichen Geschäftsentwicklung mit Präsenz in den Medien. Die Geschäftsführerin Claudia Hilker hat als langjährige Journalistin Einblick in die Abläufe und Arbeitsweise der Medien. Sie weiß, welche Themen interessieren und wie sie schließlich zum Abdruck gebracht werden. Die zweifache Buch-Autorin kennt sich aus mit den Spielregeln der Medien.

Zufriedene Kunden sind die beste Werbung

Horst Grüger, Geschäftsführer BauFi-Aktiv, Köln

„...sind die fachliche Kompetenz und das journalistische Feingefühl, mit dem die Agentur die Komplexität unserer Leistungen der Presse vermittelt. Die Fachartikel und Interviews sind exzellent geschrieben. Bei Hilker Consulting fühlen wir uns bestens beraten und betreut.“

Matthias Brauch, Geschäftsführer Softfair, Hamburg

„... ist die kontinuierliche Veröffentlichung von professionell geschriebenen Artikeln über unser Unternehmen und unsere Produkte. Darüber hinaus konnten wir unseren Bekanntheitsgrad merklich steigern. Nicht zuletzt wurde uns bei der Erstellung der Inhalte unserer Homepage und Prospekte durch die PR-Profis wertvolle Hilfe zuteil.“

Annette Sievers, Geschäftsführerin SV (Deutschland) GmbH, Langenfeld

„.... ist die fachliche Kompetenz und das journalistische Feingefühl, mit der Hilker Consulting die Komplexität unserer Leistungen in der Presse vermittelt. Wir freuen uns, in Hilker Consulting PR-Profis gefunden zu haben, die mit ihren guten Kontakten zu den Medien und Journalisten unsere Themen genau in den richtigen Medien platzieren. Wir haben unsere Präsenz in den Medien mit Hilfe von Hilker Consulting deutlich erhöht. Schnelligkeit und eine unkomplizierte Zusammenarbeit ist uns dabei wichtig. Wir fühlen uns von Hilker Consulting bestens beraten. Deshalb haben wir auch unsere Mitarbeiterzeitschrift in die Hände von Hilker Consulting gelegt und sind von dem Ergebnis begeistert. Unsere Themen wurden in Storys umgesetzt, die uns sehr gut widerspiegeln!“

10 Gründe, warum Sie Hilker Consulting wählen sollten

1. Kreative PR-Konzepte, die den Praxistest bestehen und Aufmerksamkeit erregen
2. Pressekontakte, auf die Sie bauen können
3. Externe und interne PR, die optimal ineinander greift
4. Produktkampagnen mit dem nötigen Fingerspitzengefühl, die Ihr Verkauf spürt
5. Kundenmagazine und Newsletter, die gerne gelesen werden
6. Sichere PR-Maßnahmen für Krisensituationen
7. Perfekte Organisation von PR-Events auf Messen
8. Anwenderberichte, die durch Story Telling belebt werden
9. Messbare Erfolge durch PR-Evaluation
10. Aktive und zielorientierte PR-Arbeit mit hohen Publikationsraten

Neugierig auf mehr? Dies ist nur ein Ausschnitt aus unserem Leistungsportfolio. Wenn auch Sie von einer erfolgreichen PR-Strategie profitieren möchten, rufen Sie uns einfach an oder schreiben uns eine Mail. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

Hilker Consulting e.K.

Claudia Hilker

Königsallee 14 | 40212 Düsseldorf

Fon: 02 11 / 60 00 614

Fax: 02 11 / 60 00 618

www.hilker-consulting.de

info@hilker-consulting.de

Referenzen

Allgemeine Hospitalgesellschaft
 Allianz Versicherungen
 AMC Assekuranz Marketing Circle
 Askuma Maklerpool
 BauFi-Aktiv
 BOS Fertighäuser
 BöttnerConsulting
 Bundesverband Finanz-Planer e.V.
 BusinessVillage Verlag
 Campus Institut
 CRE-DO
 Cura Makler
 Deutsche Telekom
 Düsseldorfer Akademie für Marketing
 Eden Springs
 Europäische Fachhochschule
 Rhein/Erft
 Fem:invest
 Fonds Finanz
 Güteschutz Kanalbau
 Häßelbarth & Freunde
 Inovesta Fonds
 Jentschura Kuren
 Klaus-J. Fink Trainer
 Lexis Nexis Verlag
 NV Versicherungen
 OBI Heimwerkermärkte
 Rheinische Sparkassen
 Schleswiger Versicherungsverein
 Softfair
 Sri Budhasa
 SV Deutschland
 Textakademie
 Trainforce Akademie
 Ulrike Nasse-Meyfarth
 Universal Inkasso
 Universität Bielefeld
 Universität Leipzig
 Universität St. Gallen
 V-aktuell
 Vaculift
 Verlag Versicherungswirtschaft
 Victoria Versicherung
 Viwis
 Wifo
 WERIT Kunststoffwerke