

Digitale Kommunikation: Wie Sie im digitalen Zeitalter wirksam kommunizieren

Workshop für digitale Kommunikation mit Dr. Claudia Hilker

Über die digitale [Unternehmenskommunikation](#) können Sie Kunden gewinnen und binden. Dieser Workshop vermittelt Ihnen einen aktuellen Überblick über viele Einsatzmöglichkeiten, erfolgreiche Strategien, effiziente Tools und wirksame Konzepte. Sie gewinnen damit Inspirationen für Ihre digitale Kommunikationsstrategie.



Dr. Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin zur digitalen Transformation. Mit ihrem Team von „[Hilker Consulting](#)“ entwickelt sie Digital Strategien, um wirksame Lösungen für Marketing-Kommunikation zu erzielen. Auch die Umsetzung und die Management-Begleitung zum digitalen Change Management zählt dazu. Sie hat als Bestseller-Autorin sieben Fachbücher und eine Dissertation über Social-Media-Marketing geschrieben. Sie ist als Beirat zur Digitalisierung in diversen Unternehmen tätig.

Exklusive Ergebnisse mit langjährigen Branchen-Erfahrungen

Dr. Claudia Hilker kann Ihnen im Workshop exklusive Ergebnisse aus ihrer Dissertation präsentieren: [Social Media Marketing am Beispiel der Versicherungsbranche](#). Auf Wunsch können die Workshop-Teilnehmer zusätzlich ein Fachbuch von ihr erhalten, z. B.: [Kunden gewinnen und binden](#), [Web 2.0 in der Finanzbranche](#), [Social Media für Unternehmen](#) oder [Erfolgreiche Social Media Strategien für Unternehmen](#).

Workshop-Inhalte: Digitale Kommunikation

- Vorstellung der digitalen Kommunikationsinstrumente
- Nutzen und Einsatzfelder anhand von Best Practice Beispielen
- Content-Marketing mit Storytelling kreativ und interaktiv gestalten
- Community-Aufbau und virale Effekte
- Social Media Relations und Newsrooms
- Umgang mit Bloggern und User-Generated-Content
- Reputationsmanagement und Monitoring
- Interne Kommunikation mit Social Intranets gestalten
- Erfolgsfaktoren einer digitalen Kommunikationsstrategie

Hinweise zum Workshop: Digitale Kommunikation

- Individuelle Workshop-Inhalte sind nach Anfrage möglich
- Auch andere Formate sind möglich, z.B.: Keynote, Vortrag, Coaching, Training, Moderation, Barcamp
- Kompakt-Workshop: 3-4 Stunden (halber Tag)
- Intensiv-Workshop: 6-8 Stunden (ganzer Tag)

Schreiben Sie Ihre unverbindliche Workshop-Anfrage per E-Mail an: claudia@hilker-consulting.de

[Hilker Consulting](#)

Dr. Claudia Hilker
Bergerstrasse 23
40213 Düsseldorf

Fon: 02 11 / 60 00 614
Mobil: 01 77 / 60 57 849
info@hilker-consulting.de

Workshop-Leiterin: Dr. Claudia Hilker

Dr. Claudia Hilker begeistert Ihre Teilnehmer für das Thema Digitalisierung. Mit Kreativität, Leidenschaft und Humor präsentiert sie frische Ideen. Sie gewinnt ihre Teilnehmer mit interaktiven Workshops, inspiriert sie zu neuen Denk- und Handlungsweisen und vermittelt zukunftsrelevante Kompetenzen mit Inspirationen.



Mutmacher, Vormacher und Coach

Dr. Claudia Hilker gibt Unternehmen frische Impulse, neue Strategien zu finden und fängt ihre Teilnehmer emotional ein. Zu ihrem Repertoire zählen auch Storytelling und Infotainment. Sie berührt das Publikum durch einprägsame Botschaften, hinterfragt Überzeugungen und regt zum Nachdenken an. Ihre Neugierde auf Menschen führt dazu, dass sie die Inhalte mit Leidenschaft und didaktischer Kompetenz präsentiert.

Offenheit für den digitalen Wandel wecken

Dr. Claudia Hilker gibt Strategie-Workshops für das Top-Management. Sie hält Vorträge auf Kongressen und hat Lehraufträge für digitale Marketing-Kommunikation an diversen Hochschulen. Bevor sie sich mit Hilker Consulting selbständig gemacht hat, hat sie Internet-Projekte in Konzernen geleitet. Deshalb kann sie auf vielfältige Praxis-Erfahrung zurückgreifen. Die Verbindung von Theorie und Praxis überzeugt Zuhörer.

Herausforderungen: Digitalisierung, Social Media und Social Business

In Social Media und Social Business äußern Menschen ihre Meinung online. Damit entstehen Risiken für Unternehmen, denn viele Unternehmen haben die digitalen Medien noch nicht in ihr Unternehmen integriert. Auch die Fach- und Führungskräfte sind in ihren neuen Herausforderungen oft nicht geschult. Change Management unterstützt den Wandel gezielt. Unternehmen, die Social Media, Social Business und Change Management einsetzen, sichern ihre unternehmerische Existenz für die Zukunft.

Teilen von Projekt-Erfahrungen von „Hilker Consulting“

Ziel dabei ist die Optimierung der Wertschöpfungsprozesse durch eine integrierte Verbindung aus Medienarbeit, Online Communication und Social Networking. Hilker Consulting sorgt auch für die fachkundige Umsetzung. Neben der Beratung schreibt Dr. Claudia Hilker Marketing-Bücher.

Ausgewählte Referenzen aus der Finanzbranche von Hilker Consulting

- AID-Invest
- Allianz Versicherungen
- AMC Finanzforum
- AXA Deutschland
- Architektenconsult Versicherungsvermittler
- Askuma
- BauFi-Aktiv
- Charta-Messe
- Cura Versicherungsvermittler
- DerLetsch
- Fem:Invest
- Finanzportal24
- Fonds Finanz
- For-x-ess
- GermanBroker
- Henkel Lares Versicherungsvermittler
- Inovesta
- NV Versicherung
- Nürnberger Versicherungen
- Ostdeutscher Sparkassenverband
- Protura
- PSD Bankenverband
- Rheinisches Sparkassen Portal
- Schleswiger Versicherungsverein
- Targobank
- Volksbank Berlin
- Volksbank Wuppertal
- Wifo

Was Zuhörer über Dr. Claudia Hilker sagen

> **Annette Elias**, Marketing-Assistentin bei Geffroy: "Das Social-Media-Seminar hat mir sehr gut gefallen. Es war sehr informativ, offen und interaktiv. Es war interessant und absolut kurzweilig."

> **Rainer Schmoldt**, Personalberater bei Mercuri Urval: "Frau Hilker ist sehr kompetent. Man merkt, dass sie seit Jahren Social Media erfolgreich einsetzt und mit Leib und Seele dabei ist. Sie bringt die Themen verständlich auf den Punkt, klasse!"

> **Andreas Kretschmer**, Geschäftsführer der DSG-Internet-Agentur: "Ich habe schon einige Vorträge von Frau Hilker besucht und es gefällt mir, wie sie die Themen vermittelt: einfach, locker und unterhaltsam. So prägen sich die Inhalte leicht ein."

> **Martin Müller**, XING Trainer und Finanzmakler bei SOLUT Financial Consulting: "Bin begeistert von Dr. Claudia Hilker und ihrem sehr überzeugenden und professionellen Social-Media-Vortrag. Dr. Claudia Hilker stellt in Kürze alle wichtigen Zusammenhänge her und gibt einen erstklassigen Überblick über die Thematik. Den Vortrag kann ich sehr empfehlen."

> **Katja Müllers**, Mediaberatung, Bank-Verlag Medien: "Den Social Media Vortrag von Dr. Claudia Hilker kann ich wirklich jedem ans Herz legen, der einen schnellen und kompetenten Überblick über die professionellen Möglichkeiten von Social Media haben möchte. Frau Hilker schafft es, in ansprechender und flexibler Form, die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer zu erkennen und dynamisch zu integrieren. Ich bin begeistert!"

> **Klaus Parchent**, Rechtsanwalt von SSP-Law: "Frau Hilker ist eine ausgesprochen fachkundige und fesselnde Referentin. Im Social Media Vortrag steckt enorm viel Inhalt, den sie geschickt und mit viel Power vermittelt. Durch viele praxisnahe Beispiele werden die Zuhörer eng eingebunden und entdecken viele neue Ansatzpunkte für ihr eigenes Business. Hier werden nicht nur Ideen geweckt, sondern auch Ratschläge erteilt, die einem helfen, das Social Media konzeptionell und strategisch für sich zu nutzen. Am liebsten würde man gleich die ganze Nacht durchmachen, um bei allen Ideen gleich in die Umsetzung zu gehen."

> **Hans-Werner Uhlmann**, Mitglied der Geschäftsführung der PR-Agentur Dr. Brandt GmbH Kommunikation für Wirtschaft und Politik: "Dreieinhalb anregende Stunden, schwindende Skepsis und ein interessanter Wissensaustausch: Das sind meine Eindrücke von Dr. Claudia Hilkers Vortrag Social Media für Unternehmer. Der PR-Fachfrau Hilker gelingt es professionell-sympathisch in die Gedankenwelt der Social Media einzuführen, die Spielregeln verständlich zu machen. Ich bin infiziert! Obwohl ich kein digital native bin, werde ich Social Media Schritt für Schritt in meinen Alltag integrieren, beruflich und privat."

Tipp: Schauen Sie sich einfach den [Workshop-Film](#) mit Dr. Claudia Hilker auf dem BDU Beratertag an.



Ausgewählte Referenzen von Dr. Claudia Hilker

Dissertation

Social-Media-Marketing am Beispiel der Versicherungsbranche

Workshop für Social-Media-Events

- AMC Finanzforum, Düsseldorf
- Charta-Messe, Neuss
- DJV- Journalistenverband, München und Düsseldorf
- KMU-Fachtagung, Zürich / Schweiz
- IBM, Düsseldorf
- M-Days Messe, Frankfurt
- Salesforce, München
- Volksbank Berlin
- BWGV-Akademie, Stuttgart
- Moderation und Workshop Infect, Düsseldorf

Social-Media-Seminare

- Georg-von-Holtzbrinck-Schule, Handelsblatt, Düsseldorf
- Euroforum Management und IIR, Düsseldorf
- News aktuell, Hamburg

Beratung: Social-Media-Strategien

- Atlanta Büromöbelhandel aus den Niederlanden
- Dein-Guter-Ruf.de, Reputationsmanagement
- Dentsu, Werbe-Agentur in Düsseldorf
- Dotversicherung, Anbieter für Top-Level-Domains
- Femity, Frauen-Community für berufstätige Frauen
- Gerschon, Anbieter und Händler für Kosmetik-Verpackungen
- Goldwell, KMS-Haarprodukte weltweit
- MicroStrategy, CRM-Software mit Sitz USA
- PSD-Bankenverband mit 15 Banken bundesweit
- TGCG, Küchenhersteller und Handel international
- Sutter Telefonbuchverlag aus Essen
- Universal Music, Musikproduzent und Handel aus Berlin
- Wunderknaben, Social Media Agentur in Düsseldorf

Erstellung von Social-Media-Studien

- Web 2.0 in der Assekuranz, 2009
- [Social Media in der Assekuranz](#), 2011

Buch-Publikationen über Social Media mit Buchpreis

- [Erfolgreiche Social Media Strategien für die Zukunft](#), Lindeverlag, 2012
- [Social Media für Unternehmer](#), Lindeverlag, 2010
- [Web 2.0 in der Assekuranz](#), Gabler Verlag, 2009

Social-Media-Lehraufträge

- „Social-Media-Manager“ an der FH Köln und FOM Essen
- „Social-Media-Management“ an der EMBA Medienakademie
- „Corporate Communication“ an der FOM Düsseldorf

