



ONLINESTUDIE
2020

Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020

Eine Grundlagenstudie im Auftrag der



FORSCHUNGS
KOMMISSION



Methode und Vorgehen



Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung im Alter ab 14 Jahren in Deutschland



Erhebungsverfahren: Computergestützte Telefon-Interviews (CATI), 40% Mobilfunkanteil in der Stichprobe (Dual-Frame)



Fallzahl: N = 3.003 nach Fusion / N = 1.504 für das Modul Onlinestudie



Befragungsdauer: Ø ca. 25 Min. Befragungsdauer



Erhebungszeitraum: 7 Wochen Feldzeit: 9. März bis 27. April 2020

Zusammenfassung der Ergebnisse der Onlinestudie 2020

Alltägliche Internetnutzung

2020 nutzen 94 Prozent der Bevölkerung das Internet (plus 5 %-Punkte). Im Vergleich zu 2019 bleibt die Internet-Tagesreichweite mit 72 Prozent konstant. Bei den 14- bis 29-Jährigen beträgt sie 97 Prozent.

Mediale Internetnutzung

Täglich nutzen 50 Prozent das Internet für mediale Tätigkeiten. Bewegtbild liegt dabei mit 30 Prozent vor Audio (28%) und Text (17%).

Präferenz Mediatheken und Streamingdienste altersabhängig

Die Sender-Mediatheken werden von knapp der Hälfte der Bevölkerung mindestens einmal pro Monat genutzt (46%), die Streamingdienste erreichen mit 44 Prozent fast genau so viele Menschen. Während sie vor allem von unter 30-Jährigen genutzt werden, erreichen die Mediatheken auch die Älteren. Jede*r Fünfte ruft mindestens wöchentlich Bewegtbild-Inhalte von ARD (21%) oder ZDF (20%) auf. Damit liegen sie vor Amazon Prime Video (18%), aber hinter Netflix (28%).

Audio online: Musikstreaming, Liveradio und Podcasts

Musikstreaming erfährt im Bereich Audio online die größte Dynamik: 38 Prozent nutzen es mindestens einmal im Monat (+11%). Spotify ist mit 23 Prozent eindeutig Marktführer. Die Livestream-Nutzung von Radio-programmen liegt konstant bei rund 24%. On-Demand-Angebote wie Podcasts werden ebenfalls unverändert von rund jedem Fünften genutzt (19%).

Social Media: WhatsApp, Facebook und Instagram

68 Prozent nutzen täglich WhatsApp. Facebook wird von Instagram bei der täglichen Nutzung erstmals überholt (14 Prozent vs. 15 Prozent), bleibt bei der mindestens monatlichen Nutzung aber vorn (32% vs. 24% bei Instagram). Snapchat, Twitter, Twitch und TikTok folgen mit großem Abstand.

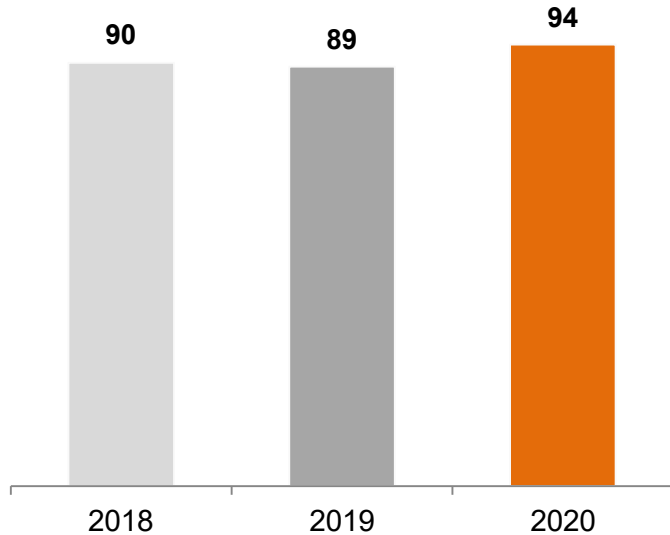
Sprachassistenten vor allem auf Smartphones verbreitet

Ohne große Veränderung im Vergleich zum Vorjahr, hat rund jede*r Dritte schon einmal einen Sprachassistenten verwendet. 25 Prozent nutzen sie über das Smartphone, 9 Prozent über einen Smarten Lautsprecher.

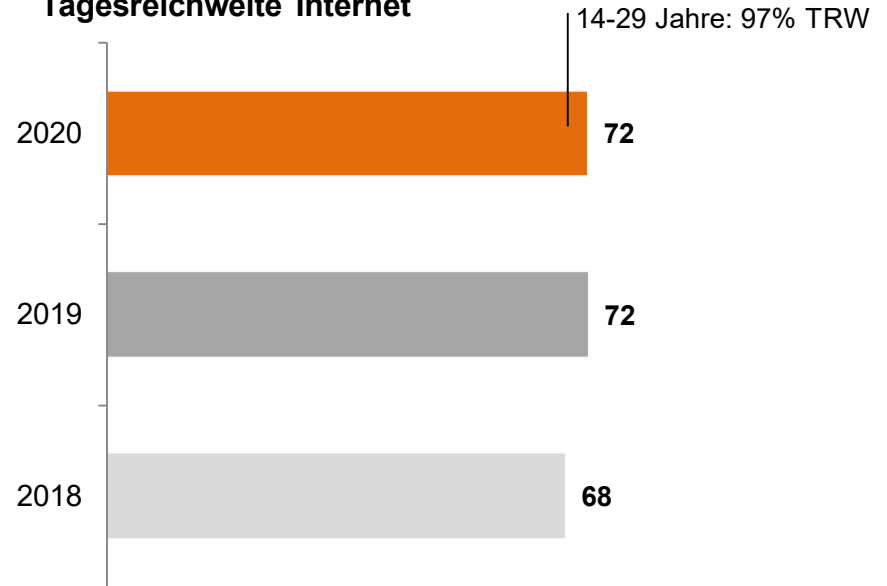
Mit einem Plus von 5 Prozentpunkten nutzen im Jahr 2020 94 Prozent der Bevölkerung das Internet, die überwiegende Mehrheit sogar täglich.

Internetnutzung, Angaben in Prozent

Internetnutzung allgemein

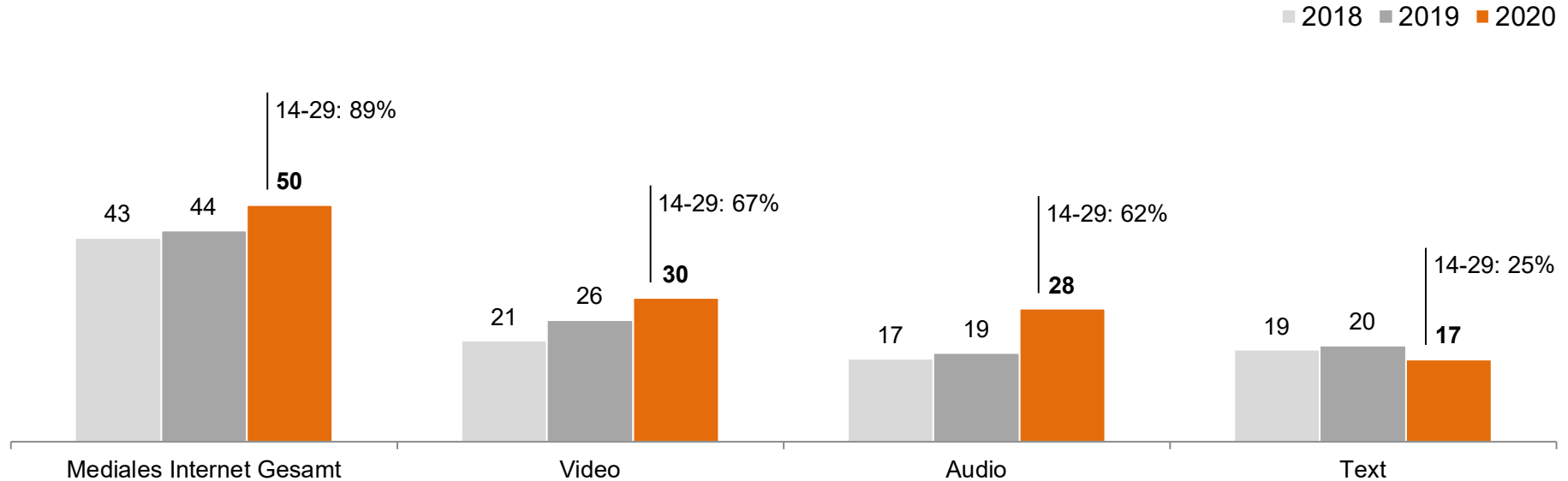


Tagesreichweite Internet



Die Tagesreichweiten für mediale Internetnutzung, Video und Audio steigen. 89 Prozent der 14 bis 29-Jährigen nutzen täglich das mediale Internet.

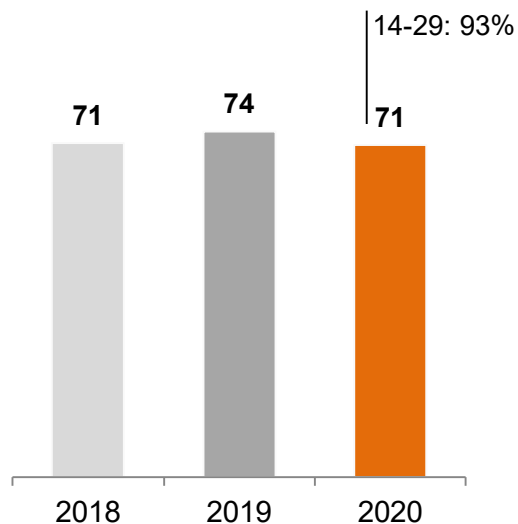
Nutzung mediales Internet, Tagesreichweite in Prozent



71 Prozent der Bevölkerung nutzen das Internet unterwegs. Neben der persönlichen Kommunikation ist dabei auch das mediale Internet relevant.

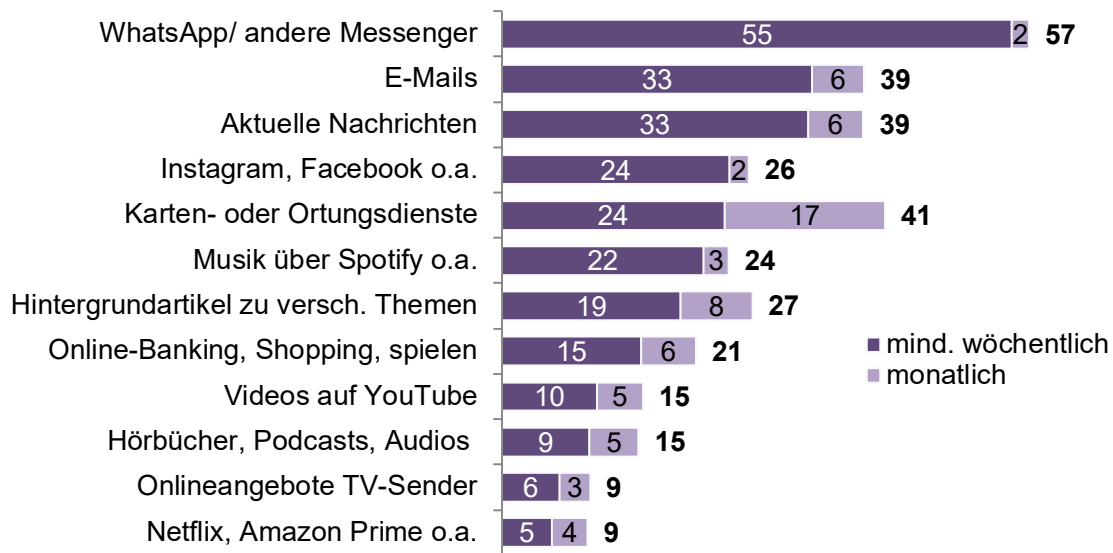
Internetnutzung unterwegs, Angaben in Prozent

Internet-Nutzung unterwegs zumindest gelegentlich



Tätigkeiten Internetnutzung unterwegs

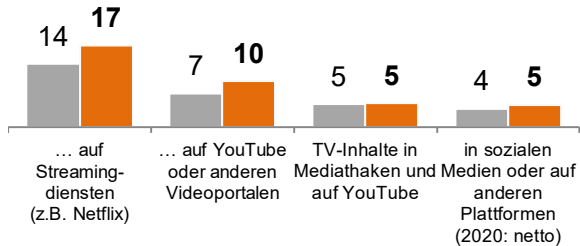
Filter: Internetnutzung unterwegs mind. mehrmals im Monat



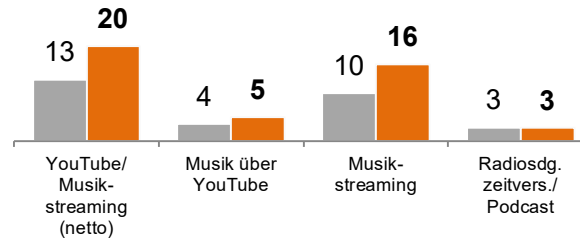
Während die Bewegtbild- und Audionutzung steigt, sinkt die Nutzung von Artikeln im Internet leicht.

Nutzung mediales Internet, Tagesreichweite in Prozent

Video



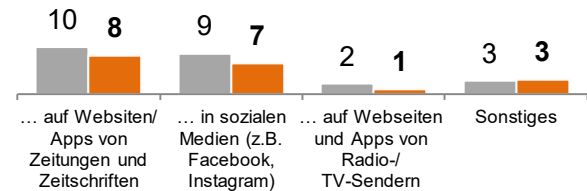
Audio



Text



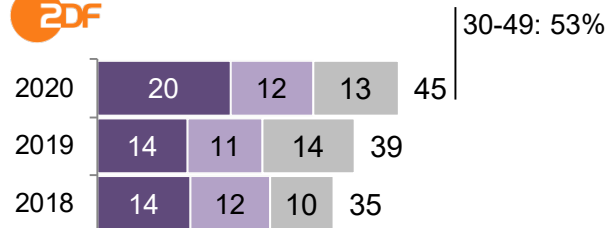
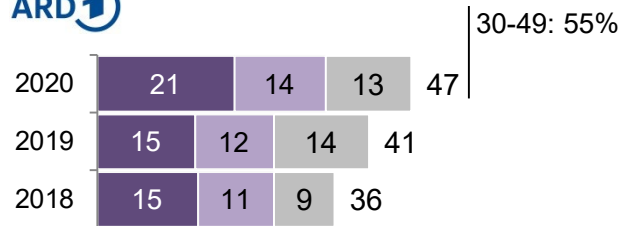
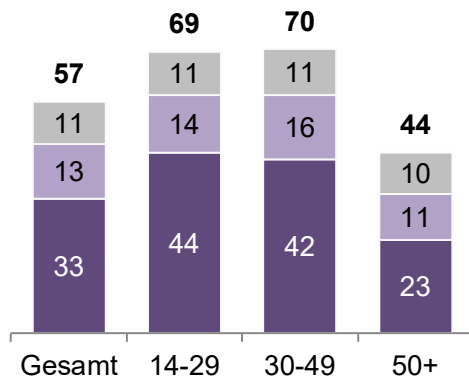
■ 2019 ■ 2020



57 Prozent nutzen Mediatheken generell. Die Mediatheken von ARD und ZDF erreichen wöchentlich rund 20 Prozent. Streaming-Dienste generell: 47 Prozent.

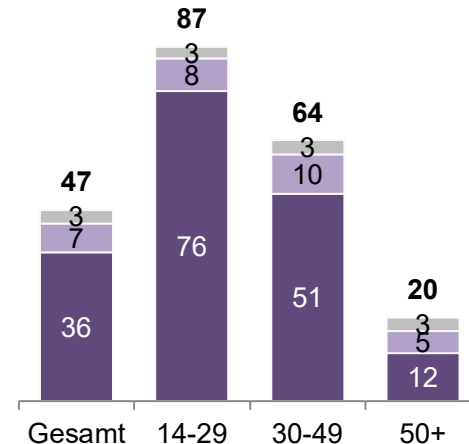
Nutzung Mediatheken / Videostreaming-Dienste, Angaben in Prozent

Mediatheken



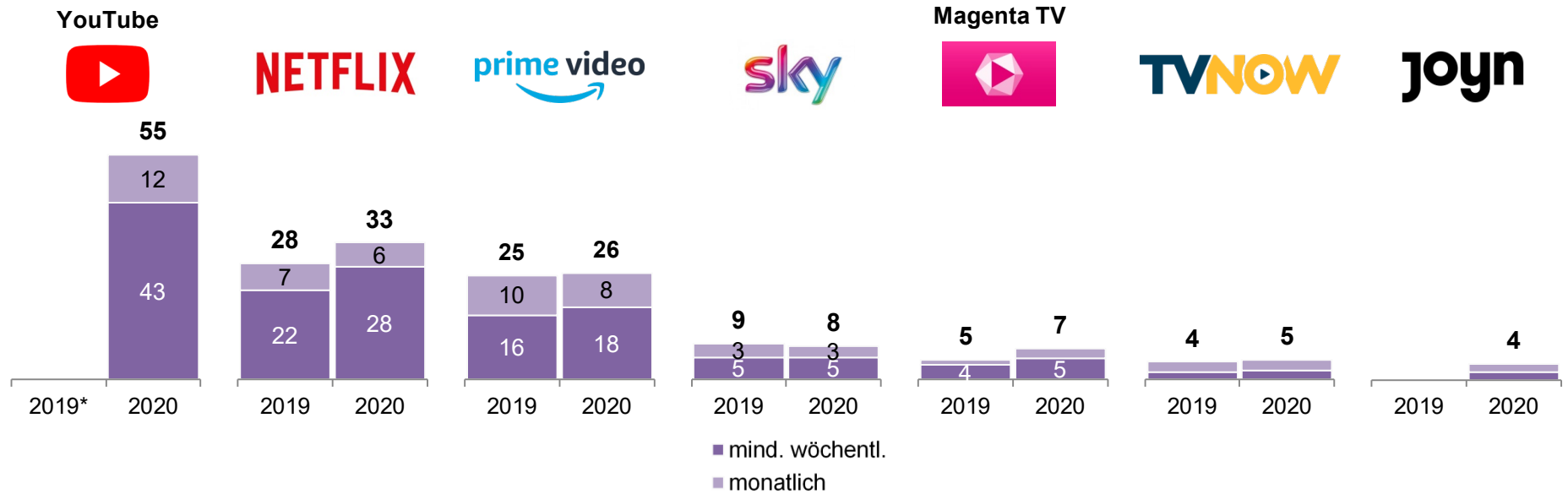
■ mind. wöchentlich ■ monatlich ■ seltener

Videostreaming-Dienste



Bei den Video-Streamingdiensten erfährt Netflix ein starkes Wachstum. Amazon Prime und die anderen Dienste mit nahezu konstanten Reichweiten.

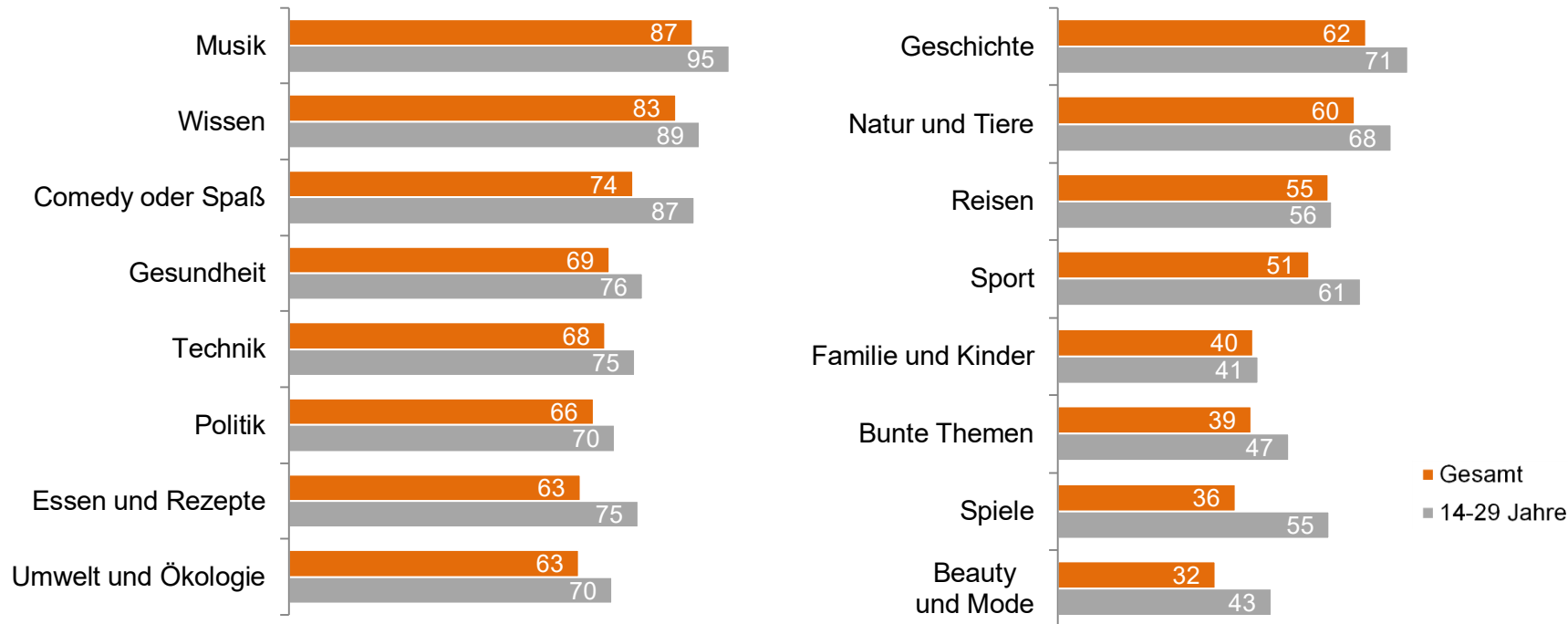
Nutzung von YouTube und Videostreaming-Diensten, Angaben in Prozent



Musik, Wissen und Comedy/Spaß sind die meistgenutzten Themenfelder auf YouTube, gefolgt von Gesundheit, Technik, Politik und Essen/Rezepte.

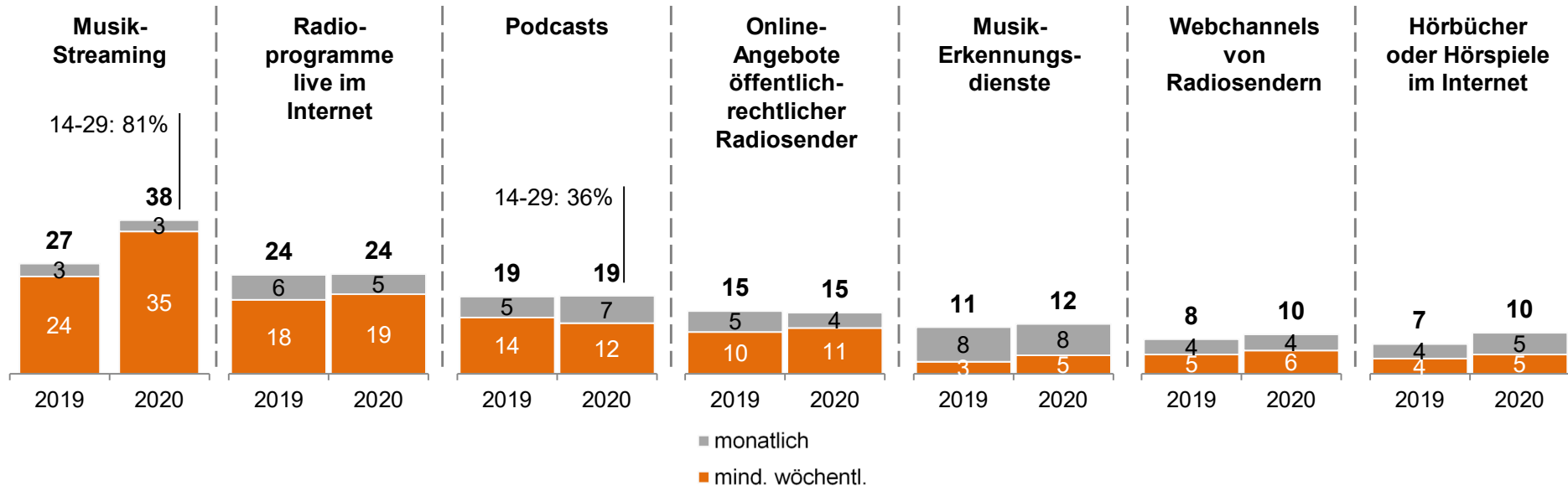
YouTube: Mindestens seltene Nutzung von Themenfeldern, Angaben in Prozent

Basis: YouTube-Nutzung mind. 1x pro Monat



Musikstreaming steigt stark an. Live-Radio im Internet und Podcast-Nutzung sind konstant.

Nutzung Audio über das Internet, Angaben in Prozent

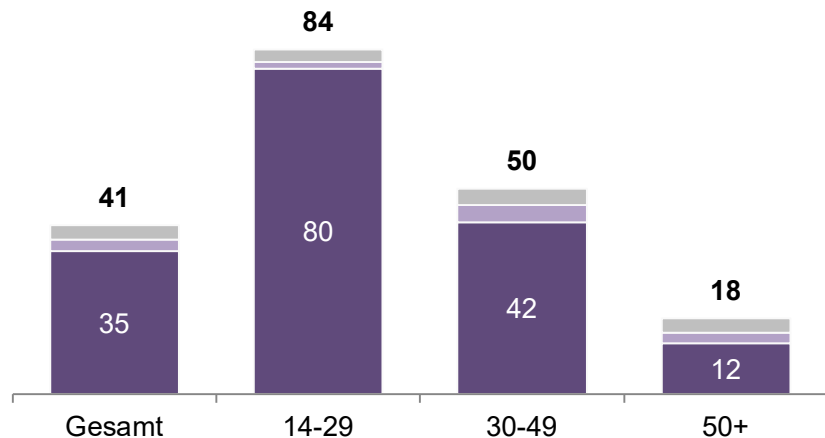


35 Prozent nutzen Musik-Streaming wöchentlich, bei den Jüngeren sind es 80 Prozent. Der mit Abstand am häufigsten genutzte Anbieter ist Spotify.

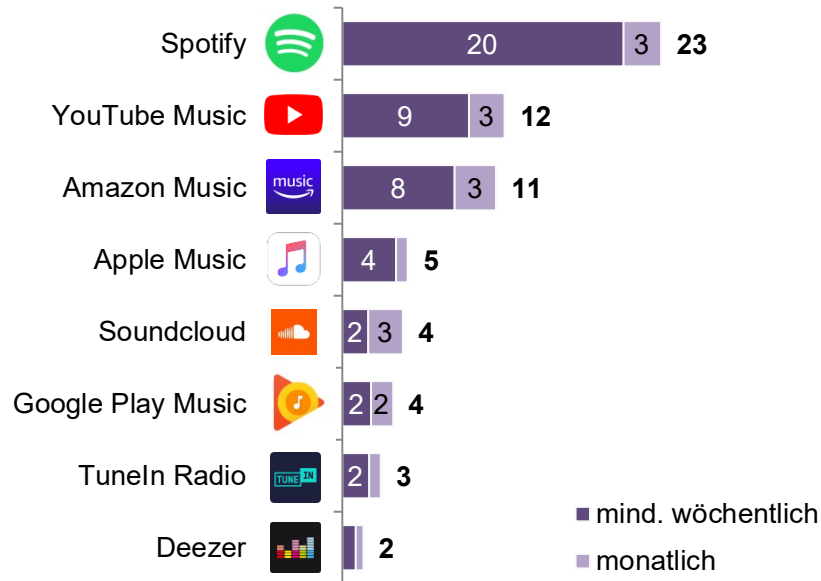
Nutzung Musikstreaming, Angaben in Prozent

Musikstreaming-Dienste

■ mind. wöchentlich ■ monatlich ■ seltener

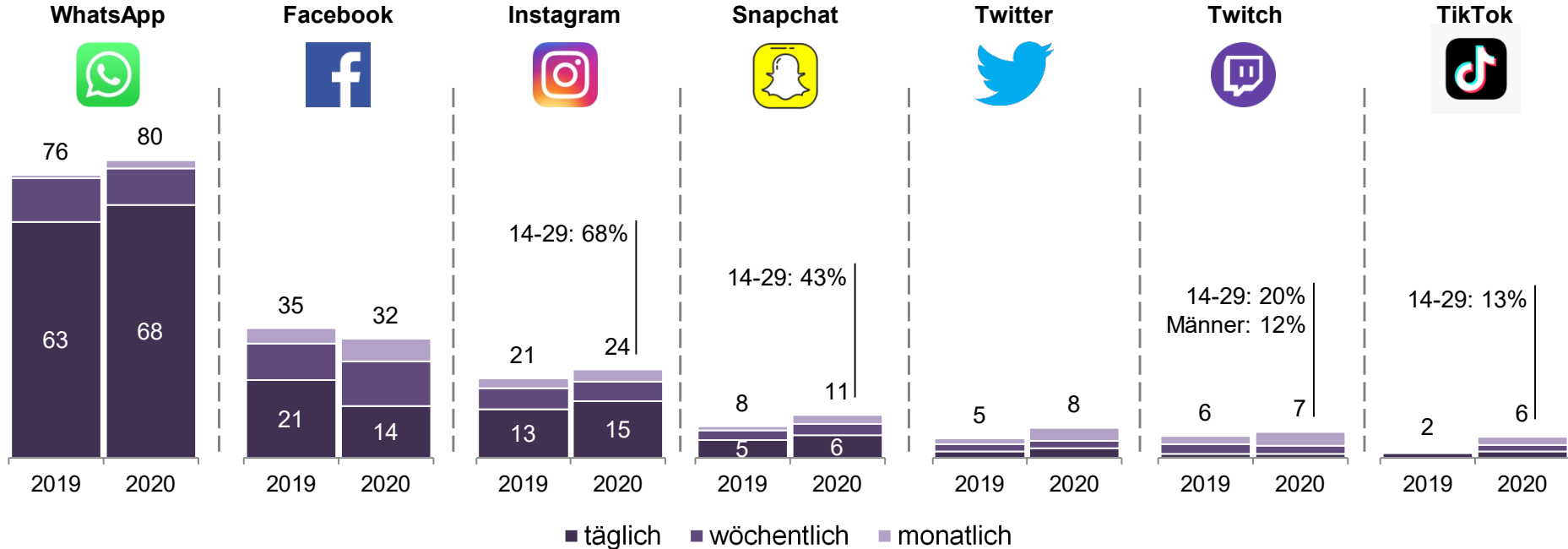


Anbieter für Musikstreaming



WhatsApp ist die meistgenutzte Social-Media-Anwendung. Facebook verliert erstmals deutlich und wird von Instagram bei der täglichen Nutzung überholt.

Social Media Angebote, Angaben in Prozent



Rund ein Drittel haben schon einmal einen Sprachassistenten genutzt – ähnlich wie 2019. Am häufigsten erfolgt die Nutzung über Smartphones.

Generelle Nutzung Sprachassistenten, Angaben in Prozent

