







# Canvas: Content-Marketing-Strategie von Dr. Claudia Hilker (Hilker Consulting)

1) Customer Buyer Persona 	2) Bedarf, Probleme, Fragen 	3) Ziele, Nutzen, Themen 	4) Story, Formate, Medienplan 	5) Publikation, Aktion, Zeitplan 
6) Content-Marketing-Kosten: Produktion, Prozesse, Tools 		7) Content-Marketing-Controlling mit der Balanced Scorecard 