

Dr. Claudia Hilker



Anschrift: Scheibenstraße 17
40479 Düsseldorf

Mobil: 0177-6057-849

Studiengänge: Marketing, BWL, Medien, Deutsch, Informationstechnologie

Zertifizierungen: PMI- Projektmanagement, GRID-Führungsseminar, Produkt-Marketing (BAW), IBO-Prozessmodellierung, NLP-Ausbildung (Universität Bielefeld), Nebenberufliche Promotion: Technische Universität Bratislava, Berufung als Marketing Professorin (Hochschule Fresenius)

Stärken: Unternehmerische Denken mit strategischem Fokus
Langjährige Führungserfahrungen für (virtuelle) Teams
Zielorientierung, Innovationsbegeisterung, Umsetzungsfreude

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend) Französisch (gut)

Einsatzbereiche: Strategie-Beratung, Interim-Management, Aufsichtsrat, Beirat

Branchen: B2B-Fokus wie Unternehmensberatungen, IT-Firmen, Finanzdienstleister, Startups, Automotive, Food, Handel, Verlage, Akademien, Agenturen, Bau-Branche, Industrie

Kurz zu meiner Person

- Erfahrene Strategie-Beraterin, Thought Leader und Digital-Marketing-Expertin
- Unterstützung von über 300 Unternehmen zum Wachstum
- Fokus auf Personal Branding, Content Marketing und Social Selling
- Speaker auf Konferenzen und Veranstaltungen
- Maßgeschneiderte Strategie-Workshops, Schulungen und Beratungen
- Praxisorientierte, zielgerichtete und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kontinuierliche Weiterbildung wie aktuell zu ChatGPT
- Bereit, Visionen in die Realität umzusetzen und herausragende Ergebnisse zu erzielen

Referenz: Unternehmer und Speaker Hermann Scherer:

„Keine hat mehr Kompetenzen und keine kann diese besser vermitteln.“

Beruflicher Werdegang / Praxiserfahrungen		
Jahr	Position	Unternehmen
Von 01.02 bis heute	Inhaberin und Unternehmensberaterin für digitale Marketing-Kommunikation	Hilker Consulting: Unternehmensberatung
04.2020 bis 12.2021	Marketingleiterin (CMO): PR, Content Marketing, Social Media, GtM	Kauz GmbH: (SaaS) ChatGPT Chatbots
09.17 bis 03.2020	Marketing-Professorin: Corporate Communications, Social Media	Fresenius Hochschule, Lehre
10.17 bis 10.19	Aufsichtsrat für digitale Marketing-Kommunikation und Vertrieb	Adisfaction AG (Internet-Agentur)
07.16 – 07.20	Beirat für digitale Marketing-Kommunikation und Vertrieb	Sushi Circle Gastronomie GmbH
01.01 – 12.01	Marketing-Direktor: digitale Marketing-Kommunikation	Startup: Askuma AG
04.99 – 12.00	Abteilungsleiterin für neue Medien und Innovation: Online-Marketing	OBI: Heim- und Baumarkt
07.98 – 03.99	Projektleitung für Internet-Auftritte und interaktive Module für Sparkassen	Startup: Berens & Partner
07.97 – 07.98	Projekt-Leiterin: Corporate Website Online-Marketing, PR	Victoria Versicherungen Heute: Ergo Versicherung
Akademische Ausbildung		
Jahr	Studiengang/ Fachbereich	Hochschule
08.12 – 09.16	Promotion: Institut für Management: Dissertation: Social-Media-Marketing	Technische Universität in Bratislava (Slowakei)
02.96 – 08.97	Aufbaustudium mit Zertifikat: BWL, Marketing, Management, Informatik	Universität Bielefeld
10.92 – 01.97	Studium: Deutsch als Fremdsprache, Pädagogik, Literaturwissenschaften	Universität Bielefeld
07.94 – 07.96	Psychologie / NLP Curriculum (Neurolinguistisches Programmieren)	Universität Bielefeld
09.95 – 11.95	Stipendium vom DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst): Fremdsprachenerwerb mit E-Learning und Creative Writing	Universität Calgary (Kanada)

Lehrtätigkeiten		
Jahr	Thema / Fachbereich	Hochschule / Institut
07.16 – 12.16	Digitale Marketing-Kommunikation	Digital Marketing-Institut
09.12 – 09.15	Social Media für Unternehmen als E-Learning Weiterbildung	Quadriga Hochschule Berlin, Berlin Business Academy Ruhr, Dortmund
09.12 – jetzt	Social-Media-Kommunikation, virales Marketing und Krisenkommunikation	Georg von Holtzbrinck-Schule, Verlagsgruppe Handelsblatt
06.12 – jetzt	Business Management: Online- Marketing, Social-Media-Marketing,	EMBA Medienakademie Düsseldorf, Hochschule Mittweida
06.13 – 03.14	Social-Media-Marketing, Corporate Communication	FOM Essen und Düsseldorf
10.10 – 01.13	Aufbaustudiengang: Social-Media- Manager mit Konzeption	Technische Hochschule Köln
09.02 – 02.04	Marketing-Kommunikationswirt: Dienstleistungsmarketing	Düsseldorfer Akademie für Marketing- Kommunikation
02.97 – 07.97	Kreatives Schreiben, E-Learning	Universität Bielefeld
09.95 – 11.95	Creative Writing, E-Learning	Universität Calgary (Kanada)
Sonstiges		
Tätigkeiten als Dozentin	<ul style="list-style-type: none"> • Lehraufträge mit Forschung und Lehre, Studien, Vorträge 	
Forschung und Publikationen	<ul style="list-style-type: none"> • Print-Publikationen, über 1.000 Online-Beiträge über digitale Marketing Kommunikation und Social-Media-Marketing 	
Mitgliedschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Stadt Düsseldorf und Marketing Club Düsseldorf 	
Digitale Sichtbarkeit als Experte und Meinungsführer	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership-Positionierung auf LinkedIn (22.000 Kontakte) und große Social-Media-Community • Hohe Kunden Zufriedenheit: ProvenExpert • Hohe Mitarbeiter Zufriedenheit: Kununu 	
Internationaler Hintergrund durch Managementtätigkeit und akademische Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Größte IT-Messe der Welt: „Dreamforce“, San Francisco, 2013 • Speaker Auftritte Konferenzen wie: BDU Beratertag • Tätigkeiten als Journalistin, Bloggerin, Influencer 	
Besonderes, z.B. Auszeichnungen, Gutachtertätigkeit, Ehrenamt	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor-Prüfungen für FOM, EMBA, FH Köln • Auszeichnung für Magister-Abschluss, Buchpreise • Jury Aufgaben für Corporate Publishing Award und PR • Ehrenamtlich: Chapter Leader Social Media Club Düsseldorf 	

Projekt-Beispiele von Hilker Consulting

1 Projektbeispiele: Aufsichtsrat und Beirat

Gründung: Deutsche Digitale Beiräte zur Digitalisierung: Sept. 2016 – heute

Mitglied im Aufsichtsrat: 12 2017 - 05 2019

Digital Marketing Agentur Adisfaction AG

Sushi Circle: Beirat zur Digitalisierung, 06.2017 - 10.2020

Mitglied im Beirat zur Steuerung der Digital-Strategie und Marketing Begleitung

Referenz Sushi Circle von Peter Cullom, Privatinvestor und Gesellschafter der Sushi Circle

Gastronomie GmbH: „Dr. Claudia Hilker hat mich und meine Investoren drei Jahre lang in der Sushi Circle Gastronomie GmbH als Beirat unterstützt. Ich habe sie kennengelernt als eine erfahrene Beraterin mit Digital- und Marketing-Expertise sowie unternehmerischen Kompetenzen, die strategisch denkt und Veränderungsprozesse erfolgreich managt. Sie hat uns sehr geholfen die neuen Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Marketingbereich zu verstehen. Im Beirat war sie ein hilfreicher Sparringspartner für Geschäftsführung und Gesellschafter. Es folgten unter ihrer kompetenten Leitung Workshops und Schulungen für Mitarbeiter zur sales-orientierten Umsetzungen im Digital Marketing und Social Media, die das Profil des Unternehmens bei ihrer Kundenzielgruppe erfolgreich erhöht haben.“

2 Projektbeispiele: Interim-Management

1. AXA Deutschland: PKV-Projekt zur Digitalisierung: 01.05-04.05

2. Dela Deutschland: Digital Marketing: 06.2018 bis 12.2018

3. Dentsu: Internet-Agentur: Digitales Marketing: 04.-8.2011

4. AT. Kearney: Internationales Digital Marketing: 06.-09.2015

3 Public Relations- / Online-PR

1. **Beyreuther Training:** Online PR: 2014
2. **Campus Institut:** Marketing- und PR-Strategie: 2015-2017
3. **CSN:** Online-PR, Online-Marketing: 2013-2015
4. **Dotkomm:** Public Relations, Online-Verbreitung: 2015
5. **Dotversicherung:** Online-PR, Online-Marketing: 2014
6. **Gerschon:** Online PR-Beratungen mit Durchführung
7. **NV-Versicherungen:** Public Relations und Online-PR: 2007-2009
8. **Softfair:** IT-Systemhaus: Online-Marketing: 2006-2009
9. **SV Deutschland:** Content und Online-PR: 2006-2009
10. **Viwis:** PR für E-Learning in der Versicherungswirtschaft mit Buchbeitrag
11. **WIFO:** Marketing-Leitung mit PR: 12.2017 – 12.2018
12. **Wunderknaben:** Online-PR, Presse-Konferenz, Kooperationsmarketing

4 Projektbeispiele: Online-Marketing

1. **Baker Tilly Roelfs:** Digital Marketing: Content-, Social-Media-Marketing: 09.2015
2. **Dein-Guter-Ruf.de:** Online-Reputationsmanagement: 2014
3. **Deutsche Vermögensberatung:** Corporate Influencer Programm 2019
4. **Deutuna:** Social Media und Online Marketing 2020
5. **EnBW:** Enterprise Communication Beratung
6. **Ergo Versicherung:** Workshop digitale Markenführung: 03.2018
7. **Femity:** Gründung Internet-Community für berufstätige Frauen
8. **Henkel und Laris,** Reputationsmanagement: 06. 2015 – 09.2015
9. **MicroStrategy:** Digitales Marketing mit Blog-Konzeption, Umsetzung und Redaktion
10. **Mövenpick:** Digitales Storytelling
11. **Pilz Automation:** Strategie-Workshop: Internationales Marketing: 08. und 10.2017
12. **Salesforce:** Social-Media-Monitoring, Vertriebskooperation für Kundenberatung
13. **Stadtwerke Witten:** Online Marketing Strategie Beratung: 12.2009 bis 03.201
14. **Trainforce:** Online-Marketing, 2004-2006

5 Projektbeispiele: Social-Media-Marketing



Referenz: Helmut Schindlbeck, Interne Kommunikation, Social Media bei der Flughafen München GmbH: „Wir bedanken uns recht herzlich für die interessante und lehrreiche Pilotschulung „Social- Media-Wissen für Führungskräfte“. Dabei sollen die Führungskräfte den Stellenwert von Social Media verstehen, vermitteln und unterstützen, damit sich auch ihre Mitarbeiter richtig und kompetent engagieren. Alle Workshop-Teilnehmer waren begeistert und wir werden den Kurs in unser Weiterbildungsangebot übernehmen.“

1. **Adobe:** Corporate Influencer für Roadshow in London
2. **AMC:** Studie über Social Media für Versicherungen
3. **Apollo Haus:** Social-Media-Beratung und Training
4. **Atlanta Büromöbel:** Social-Media-Beratung
5. **BME:** Social-Media- und Content-Beratung
6. **BNI Wien:** Facebook Marketing, Online Reputation
7. **Dein-Guter-Ruf:** Social-Media-Beratung
8. **Dotversicherung:** Social-Media-Beratung
9. **Dr. Peters Gruppe:** Social-Media-Marketing mit Community-Aufbau
10. **E.bootis:** Social-Media-Beratung
11. **Femity:** Social-Media-Beratung
12. **G-Data:** Social-Media-Beratung
13. **Go Akademie:** Social-Media-Beratung
14. **Lotto Brandenburg:** Social-Media-Marketing Workshop
15. **Meta:proc:** Marketing Strategie Beratung
16. **MicroStrategy:** Corporate Influencer in Monaco
17. **Nürnberger Versicherung:** Social Media Reputation
18. **Ostdeutscher Sparkassenverband:** Social-Media-Seminare
19. **PRO Christ:** Eventmarketing mit Social-Media-Marketing
20. **PSD Bankenverband:** Social-Media-Beratung mit Content-Marketing
21. **Salesforce:** Corporate Influencer für Dreamforce in San Francisco
22. **SieMatic:** Internationale Social-Media-Beratung
23. **Sutter Telefonbuchverlag:** Social-Media-Marketing Beratung
24. **Targobank:** Social Media Audit mit Erfolgsmessung
25. **Threon:** Social Media Management mit Projektmanagement
26. **Wunderknaben:** Social Media Konferenz Moderation
27. **Wüstenrot & Württembergische:** Social-Media-Beratung

6 Projektbeispiele: Content Marketing

1. **Abels & Kemmner:** Content Marketing Strategie 09.2020
2. **Bilfinger:** CEO Kommunikation mit Personal Branding: 10.2014 – 05.2015
3. **Hays:** Content Marketing für Corporate Blog: 2019
4. **Huf Haus:** Online Marketing, Social Media, Blog Marketing, 04.2013 – 10.2013
5. **Karin Beck-Sprotte:** Personal Branding, Website Marketing, 06.2014 – 06. 2015
6. **Medass:** Content Marketing Strategie: 05.2020
7. **Streif Haus:** Reputationsschutz, Content Strategie, Social Media: 05.2015 – 07.2015
8. **Topos Personalberatung:** Strategie Leadership Branding: 04.2013 – 07.2013
9. **Wüstenrot und Württembergische:** Content Marketing: 05. 2013 bis 07.2013
10. **ZBW (Zentrum Bildung Weiterbildung):** Social Media Content Marketing 2020

7 Projektbeispiele: Weiterbildungen wie Leadership

1. **Akademie Deutscher Genossenschaften:** Bildungskonzeption für Online Kurse 2021
2. **Bosch:** Führungskräfte-Training: Digital Leadership, 01.12-06.14: Qualifizierungsprogramm zur digitalen Transformation
3. **Business Ruhr Akademie:** Trainer für Social-Media-Marketing
1. **Canada Life:** Online Marketing für Finanzdienstleister
2. **Dekra-Akademie: Führungskräfte-Training:** Digital Leadership
3. **Deutsche Telekom:** CRM-Schulungen für bundesweite Filialen
4. **Düsseldorfer Akademie für Marketing:** Lehrauftrag Dienstleistungsmarketing
5. **Deutsche Versicherungsakademie:** Online Marketing für Finanzdienstleister
6. **EMBA Medienakademie Düsseldorf:** Lehraufträge Marketing, Social Media
7. **Euroforum Management:** Social Media Management Training
8. **Flughafen München: Führungskräfte** Training für Digital Leadership
9. **FOM-Hochschule:** Lehraufträge: Social Media Manager: von 2012 bis 2014
10. **Georg-von-Holtzbrinck-Schule:** Handelsblatt: Social-Media
11. **Lufthansa:** Führungskräfte-Training: Digital Leadership
12. **Quadriga Hochschule / Deutsche Presse Akademie:** Social Media Kurs
13. **Rhein Ruhr Networker:** Seminar: Texten fürs Internet
14. **TAW Wuppertal:** Facebook Seminar, Texten fürs Internet
15. **Technische Hochschule Köln:** Lehrauftrag für Social Media Manager: 2011-2012
16. **Textakademie:** Referentin für Public Relations und PR-Beratung
17. **Universität Bielefeld:** Lehrauftrag für Kreatives Schreiben und E-Learning
18. **WDR Düsseldorf:** Digital Leadership für Führungskräfte: 2018

8 Projektbeispiele: Speaker

1. **AllFacebook Konferenz:** Leitfaden für Content Marketing: 2017
2. **AMC Kongress:** Vortrag über Content Marketing für Versicherungen
3. **AMD Akademie:** Digital Marketing in der Fashion Branche
4. **BDU:** Speaker Konferenz Unternehmensberater / Personalberater
5. **Berliner Volksbank:** Social-Media-Marketing
6. **BWGV-Akademie:** Social Media für Finanzdienstleister
7. **Charta-Kongress:** Social Media für Versicherungen
8. **Deichmann:** Moderation interner Social Media Workshop
9. **Deutsche Rückversicherung:** Vortrag zur Digitalisierung
10. **DKM-Messe:** Vortrag über Digitalisierung für Versicherungsvermittler
11. **Fulda Marketing Tag:** Influencer Marketing für die Praxis
12. **Galileo Institut:** Marken-Positionierung, Markenmanagement
13. **Go Akademie Vertrieb:** Internet-Workshop, Keynote-Speaker
14. **IBM:** Social-Media-Marketing Events + Influencer Programm Watson
15. **IHK:** Düsseldorf, Mettmann: Krefeld, Frankfurt, Saarbrücken: Marketing
16. **IIR Deutschland:** Social Media Seminare
17. **Meltwater:** Webinar: Digitalisierung im Marketing: Neue CMO Leadership Rolle
18. **News aktuell / dpa:** Social Media Seminare
19. **Nürnberger Versicherungen:** Social Media und Reputationsmanagement
20. **Ostdeutscher Sparkassenverband:** Social Media Seminare
21. **Salesforce:** Influencer und Vorträge für internationale Roadshow

Referenz: [Andreas Buhr](#): „Informativ. Praxisorientiert. Unterhaltsam.“

So haben wir das Team der Go Academy den Workshop mit Dr. Claudia Hilker erlebt. Als Trainingsunternehmen und führender Anbieter für Führungs- und Vertriebsseminare ist Social Media von enormer Bedeutung, um unsere (potentiellen) Kunden und Lieferanten auf allen Kanälen zu erreichen. Dr. Claudia Hilker vermittelte in ihrer kompetenten und sympathischen Art die momentan aktuellen Trends, erläuterte theoretische Basics und verdeutlichte ebenso konkrete Beispiele für den Transfer in die Praxis. Das Feedback aller Workshop- Teilnehmer war ausgesprochen positiv. Haben Sie herzlichen Dank dafür!“



Publikationen

1. Hilker, Claudia (2022): LinkedIn Marketing und Social Selling: B2B-Kunden und Mitarbeiter gewinnen. 1. Auflage. Norderstedt: Books on Demand.
2. Hilker, Claudia (2019): Digital Marketing Leitfaden. Strategien für Wachstum. 1. Auflage. Norderstedt: Books on Demand.
3. Hilker, Claudia (2017): Content Marketing in der Praxis. Ein Leitfaden - Strategie, Konzepte und Praxisbeispiele für B2B- und B2C-Unternehmen. Springer Gabler Verlag. – ISBN: 978-3658138820.
4. Hilker, Claudia (2017): Social-Media-Marketing am Beispiel der Versicherungsbranche (Dissertation). Books on Demand. – ISBN 978-3743176904.
5. Hilker, Claudia (2016): Dissertation: Social-Media-Marketing am Beispiel der Versicherungswirtschaft. Technische Universität in Bratislava, Institut für Management (Slowakei).
6. Hilker, Claudia (2012): Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft. Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co. 1. Aufl. Wien: Linde Verlag Wien (Wirtschaftswoche-Sachbuch). – ISBN 9783709303689.
7. Hilker, Claudia (2012): Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft. Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co. Wien: Linde (WirtschaftsWoche).
8. Hilker, Claudia (2010): Social Media für Unternehmer. Wie man Xing, Twitter, Youtube und Co. erfolgreich im Business einsetzt. Wien: Linde (Linde international). – ISBN 3709303222.
9. Hilker, Claudia; Raake, Stefan (2010): Web 2.0 in der Finanzbranche. Die neue Macht des Kunden. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler. – ISBN 383491889X.
10. Hilker, Claudia (2009): Kunden gewinnen und binden. Mehr verkaufen durch innovatives Marketing. 2. Aufl. Karlsruhe: VVW. – ISBN 3899524365.
11. Hilker, Claudia (2009): Wow-Marketing - kleines Budget und große Wirkung. Besser verkaufen mit kreativen Marketingideen. 2. Aufl. Göttingen: BusinessVillage (Edition PRAXIS.WISSEN).
12. Hilker, Claudia (2009): WOW-Marketing. Besser verkaufen mit kreativen Marketingideen, Hör-CD mit der Sprecherin: Padleschat, Katharina. Göttingen: BusinessVillage.
13. Hilker, Claudia (2007): Kunden gewinnen und binden. Mehr verkaufen durch innovatives Marketing. Karlsruhe: VVW.
14. Hilker, Claudia (1996): Kreatives Schreiben im Deutsch-als-Fremdsprache-Unterricht. Unterrichtskonzeptionen zur Ausbildung der Schreibfertigkeit mit didaktisierten Schreibaufgaben. Universität Bielefeld.

Beiträge in Sammelwerken

1. Hilker, Claudia: Content Marketing im Konferenzmanagement. In: Handbuch: Ganzheitliches Kongress- und Konferenzmanagement, Springer Gabler Verlag, 2017.
2. Hilker, Claudia; Zajko, Marian (2015): Possibilities of business risk reduction in insurance through systematic use of the social media and business intelligence tools. 2015. In: Conference Finance and Risk, Bd. 17. Internationale wissenschaftliche Konferenz über Finanz- und Risiko, Wirtschaftsuniversität Bratislava, Fakultät für Volkswirtschaft, Finanz Fakultät, 23.-24.11.2015
3. Hilker, Claudia (2015): Innovations in the insurance marketing through social media. Paper für die Konferenz: Strategic Management and its Support by Information Systems 2015. Faculty of Economics, Technical University of Ostrava, 21.-22.05.2015.
4. Hilker, Claudia (2015): Eignung von Social-Media-Netzwerken für Unternehmen zur Marketing-Kommunikation mit Kunden, S. 281–302. In: Hofbauer, Günter (Hg):

Wissenschaft und Forschung. Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge zur Forschung. Berlin: Uni-Verlag, ISBN 978-3-944072-34-0.

5. Hilker, Claudia (2014): Bessere Texte für Ihren Social-Media-Auftritt. In: Creditreform, 29.04.2014.
6. Hilker, Claudia (2014): Digitale Transformation in der Versicherungswirtschaft, in: Versicherungsbetriebe (03) S. 36-37.
7. Hilker, Claudia (2014): Digitale Transformation. In: Cash Magazin (09) S. 42-43.
8. Hilker, Claudia (2014): Influencer-Marketing. Wollen die uns kaufen? In: Acquisa, S. 80.
9. Hilker, Claudia (2014): Social Media ist für Vermittler unverzichtbar. In: Versicherungsvertrieb (04) S. 15.
10. Hilker, Claudia (2014): Wie Ihre Social-Media-Strategie 2014 aufgeht. In: Creditreform, 01.01.2014.
11. Hilker, Claudia (2013): Dienstleistungseinkauf: Wie die Agenturauswahl gelingt. In: Beschaffung aktuell (03) S. 24-25.
12. Hilker, Claudia (2013): Enterprise 2.0 erfordert Führungskraft 2.0. In: Creditreform, 15.10.2013.
13. Hilker, Claudia (2013): Früher am Dorfbrunnen, heute im Internet. In: Simply Life S. 16 f.
14. Hilker, Claudia (2013): Recruiting – Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke mit Social Media stärken. In: Creditreform, 29.11.2013.
15. Hilker, Claudia (2013): Social-Media-Aktionismus schadet dem Image. In: Beschaffung aktuell (06) S. 26-28.
16. Hilker, Claudia (2013): Stakeholder-Kommunikation. In: Versicherungswirtschaft (17) S. 72-73.
17. Hilker, Claudia (2013): Warum NPOs Social Media betreiben sollten. In: Die Stiftung (03) S. 40-41.
18. Hilker, Claudia (2012): Personalsuche in Social Media. In: Fachkräftesicherung. Situation – Handlungsfelder – Lösungen. Hg.: Zehrfeld, W. Axel, Frankfurt: FAZ Verlag (Frankfurter Allg. Buch).
19. Hilker, Claudia (2012) in: Zehrfeld, W. Axel (Hg.): Fachkräftesicherung. Situation - Handlungsfelder - Lösungen. Frankfurt, M.: Frankfurter Allg. Buch Reihe \"Mittelstand im Fokus\".
20. Hilker, Claudia (2011): Employer Branding in Social Media. In: Leitfaden Online Marketing . Hg.: Schwarz, Torsten, Waghäusel: Marketing-Börse.
21. Hilker, Claudia (2011) in: Schwarz, Torsten: Leitfaden Online-Marketing. [das kompakte Wissen der Branche]. Waghäusel: Marketing-Börse.
22. Hilker, Claudia (2011): Die richtige Social Media Strategie entscheidet. In: Versicherungsmagazin (11) S. 17-19.
23. Hilker, Claudia (2010): Wie Finanzdienstleister mit Webkonferenzen ihren Geschäftserfolg steigern. In: Versicherer im Internet. Statuts, Trends und Perspektiven. Hg.: Raake, Stefan et. al., Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft.
24. Hilker, Claudia (2010) in: Raake, Stefan; Gregus, Ingo; Ötinger, Thomas; Pispers, Ralf; Alkan, Saim R. et al.: Versicherer im Internet. Statuts, Trends und Perspektiven: Verlag Versicherungswirtschaft.

25. Hilker, Claudia; Raake, Stefan (2010): Versicherungsmanagement 2.0. In: Fachbuch Versicherungsmanagement für Führungskräfte. Hg: Eickenberg, Volker, Ahrensburg: Verlag VersicherungsJournal.
26. Hilker, Claudia; Raake, Stefan (Hg.) (2010): Versicherungsmanagement 2.0. Impulse aus Theorie und Praxis - vom Marktwandel profitieren. Unter Mitarbeit von Volker Eickenberg. Ahrensburg: VersicherungsJournal Verlag (VersicherungsJournal-Fachbuch).
27. Hilker, Claudia (2009): Mittendrin statt nur dabei. Web 2.0: Versicherer üben sich in Zurückhaltung. In: Versicherungswirtschaft, S. 128-129.
28. Hilker, Claudia (2009): Wenn Herr Kaiser online ist. In: Cash Magazin (03) S.116-118.
29. Hilker, Claudia (2009) in: Gottschling, Stefan; Bayerl, Claudia Maria (Hg.): Marketing-Attacke. Das So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe. 1. Aufl. Augsburg: SGV-Verl.
30. Hilker, Claudia (2009): Erfolgsfaktoren für die Presse-Arbeit. In: Marketing-Attacke. Das So-geht's-Buch für messbar mehr Verkäufe. Hg: Gottschling, Stefan; Bayerl, 1. Aufl. Augsburg: SGV-Verlag.
31. Hilker, Claudia; Bohlen, Pia (2002): Virtuelle Communities gestalten mit Community of Practice: femity.net. In: Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Hg.: Hohenstein, Andreas; Wilbers, Karl, Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.

Eigene Studien von Hilker Consulting

- Hilker, Claudia; Schubert, Desiree (2014): Social Media in Versicherungen. Hrg.: Hilker Consulting und AMC, Studie, 2. Auflage.
- Hilker, Claudia; Schubert, Desiree (2011): Social Media in Versicherungen. Hrg.: Hilker Consulting und AMC, Studie, 1. Auflage.

Online-Publikationen in Blogs (über 1.000 Artikel)

1. Digital Marketing Kommunikation: <http://blog.hilker-consulting.de/>
2. Social Media für Unternehmer: www.socialmedia-fuer-unternehmer.de

TV- und Hörfunk-Auftritte in ARD, WDR, ZDF

TV-Interview: „Nehmen die Touristen in Städten wie Trier und Mainz zu viel Wohnraum weg?“ und: „Wer hat Vorteile und wer hat Nachteile vom Airbnb-Angebot auf dem Land?“

09.08.2018 | 20.15 Uhr: Sendung „Zur Sache Rheinland-Pfalz“ im Sender SWR (Südwestrundfunk)

<https://blog.hilker-consulting.de/wie-airbnb-die-touristik-branche-umkrempeelt>

TV-Interviews in ZDF und WDR-Beitrag über Social Media mit Nachbarn

<https://blog.hilker-consulting.de/social-media-netzwerke-mit-nachbarn-tv-videos-ueber-nebenan.de>