



Profil

Studiengänge	Marketing, BWL, Medien, Deutsch, Literatur, Informationstechnologie
Zertifizierungen	Nebenberufliche Promotion an der Technischen Universität Bratislava PMI Projektmanagement, GRID-Führungsseminar, Produkt-Marketing (BAW) IBO-Prozessmodellierung, NLP an der Universität Bielefeld
Stärken	Unternehmerische Denken mit strategischem Fokus Langjährige Führungserfahrungen für (virtuelle) Teams Zielorientierung, Innovationsbegeisterung, Umsetzungsfreude
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Französisch (gut)
Einsatzbereiche	Aufsichtsrat, Beirat, Strategie-Beratung, Interim-Management
Branchen	Finanzwirtschaft, ITK-Branche, Startups, Automotive, Food, Handel, Verlage, Bildungsanbieter, Baubranche, Stadtwerke, Dienstleistungen, Industrie
Referenz	Unternehmer und Speaker Hermann Scherer: „Keine hat mehr Kompetenzen und keine kann diese besser vermitteln.“

Publikationen: Bücher und Studien

Digital Marketing Leitfaden: Strategien für Wachstum. BoD Verlag, 2019.

Content-Marketing in der Praxis: Strategie, Konzepte, Praxisbeispiele, 2017.

Dissertation: Social-Media-Marketing am Beispiel der Versicherungsbranche. Technische Hochschule für Management in Bratislava, Slowakei, 2016.

Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co, Geb. Linde Verlag, März 2012.

Studie: „Social Media in der Assekuranz“ von AMC und Hilker Consulting. Untersuchung von Facebook, Twitter, Xing, Juni 2011 / 2012.

Social Media für Unternehmer: Wie man Xing, Twitter, Youtube und Co. erfolgreich im Business einsetzt. Linde Verlag, 2010.

Web 2.0 in der Finanzbranche: Die neue Macht des Kunden. Gabler Verlag, 2010.

WOW-Marketing: Besser verkaufen mit kreativem Marketing. Audio CD: Business Village, 2010.

WOW-Marketing: Kleines Budget und große Wirkung: Besser verkaufen mit kreativem Marketing. Business Village, 2009.

Kunden gewinnen und binden: Mehr verkaufen durch innovatives Marketing. Verlag Versicherungswirtschaft, 2009.

Vita / Lebenslauf

Gründerin und CEO

01.2002 – heute **Gründerin und CEO der Unternehmensberatung Hilker Consulting**
Digitale Marketing-Kommunikation, Düsseldorf

Positionen als Angestellte

04.2020 – heute **CMO (Chief Marketing Officer)**
KI und Chatbot Anbieter Kauz, Düsseldorf

07.2017 – 04.2020 **Berufung zur Professorin für Marketing**
Fresenius Hochschule, Idstein

01.2001 – 12.2001 **Marketing Direktorin**
Askuma AG, Zweibrücken

04.1999 – 12.2000 **Produktmanagerin neue Medien | Internet, POI- und POS-Systeme**
OBI: Gesellschaft für Datenverarbeitung mbH, Wermelskirchen

07.1998 – 03.1999 **Projektleiterin Internet für Sparkassen**
Internet-Startup: Berens/Partner, Düsseldorf

07.1997 – 07.1998 **Projektleiterin Internet mit Online-Marketing**
Victoria Versicherungs-Gesellschaften, Düsseldorf

02.1997 – 07.1997 **Lehrbeauftragte für E-Learning und Creative Writing | Forschung und Vorlesungen**
Universität Bielefeld

Bildungsweg und Praktika

02.1996 – 08.1997 **Zusatzstudiengang: Studierende und Wirtschaft**
Studieninhalte: BWL, Marketing, Management und Informationstechnologie
Universität Bielefeld

05.1997 – 07.1997 **Praktikum: Entwicklung einer Internet-Präsenz**
Öffentlichkeitsarbeit GmbH, Gütersloh

03.1997 – 05.1997 **Praktikum bei Mountmedia: Online-Marketing für Internet-Buchhändler**
Bertelsmann, Gütersloh

10.1992 – 01.1997 **Studiengang: Deutsch, Medienpädagogik und Literatur**
Abschluss: Magister mit Auszeichnung (Notendurchschnitt: 1,1)
Universität Bielefeld

09.1995 – 11.1995 **Auslandsaufenthalt in Kanada**
Stipendium DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst)

08.1988 – 08.1992 **Allgemeine Hochschulreife (Notendurchschnitt: 1,6)**
Oberstufenkolleg Bielefeld

Projektbeispiele

1. Aufsichtsrat und Beirat

09.2016 – heute

Gründung: Deutsche Digitale Beiräte zur Digitalisierung

12.2017 – 05.2019

Adisfaction AG: Mitglied im Aufsichtsrat

Unternehmensentwicklung der Digital Marketing Agentur

06.2017 – 10.2020

Sushi Circle: Beirat zur Digitalisierung

Steuerung der digitalen Strategien und Marketing Begleitung

Referenz von Peter Cullom, Privatinvestor und Gesellschafter der Sushi Circle Gastronomie GmbH:



„Dr. Claudia Hilker hat mich und meine Investoren drei Jahre lang in der Sushi Circle Gastronomie GmbH als Beirat unterstützt. Ich habe sie als eine erfahrene Beraterin mit Digital- und Marketing-Expertise kennengelernt, die mit unternehmerischen Kompetenzen strategisch denkt und Veränderungsprozesse erfolgreich managt. Sie hat uns sehr geholfen, die neuen Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Marketingbereich zu verstehen. Im Beirat war sie ein hilfreicher Sparringspartner für die Geschäftsführung und Gesellschafter. Es folgten

unter ihrer kompetenten Leitung Workshops und Schulungen für Mitarbeiter zur vertriebsorientierten Umsetzung in Digital Marketing und Social Media, die das Profil des Unternehmens bei ihrer Kundenzielgruppe erfolgreich erhöht haben.“

2. Interim-Management

01.2005 – 04.2005

AXA Deutschland: PKV-Projekt zur Digitalisierung

06.2018 – 12.2018

Dela Deutschland: Digitales Marketing

04.2011 – 08.2011

Dentsu – Internet-Agentur: Digitales Marketing

06.2015 – 09.2015

AT. Kearney: Digitales Marketing auf internationaler Ebene

3. Public Relations & Online-PR

2014

Beyreuther Training: Online-PR

2015 – 2017

Campus Institut: Marketing- und PR-Strategie

2013 – 2015

CSN: Online-PR und Online-Marketing

2015

Dotkomm: Public Relations und Online-Verbreitung

2014

Dotversicherung: Online-PR und Online-Marketing

- 2007 – 2009 **NV-Versicherungen:** Public Relations und Online-PR
- 2006 – 2009 **Softfair:** IT-Systemhaus: Online-Marketing
- 2006 – 2009 **SV Deutschland:** Content und Online-PR
- 12.2017 – 12.2018 **WIFO:** Marketingleitung mit Public Relations

4. Online-Marketing

- 09.2015 **Baker Tilly Roelfs:** Digitales Marketing (Content- und Social-Media-Marketing)
- 2014 **Dein-Guter-Ruf.de:** Online-Reputationsmanagement
- 2019 **Deutsche Vermögensberatung:** Corporate-Influencer-Programm
- 2020 **Deutuna:** Social-Media- und Online-Marketing
- 03.2018 **Ergo Versicherung:** Workshop digitale Markenführung
- 2015 **Henkel und Laris:** Reputationsmanagement
- 2011 **MicroStrategy:** Digitales Marketing (Blog-Konzeption, Umsetzung und Redaktion)
- 2017 **Mövenpick:** Digitales Storytelling im Content Marketing
- 2017 **Pilz Automation:** Strategie-Workshop und Internationales Marketing
- 2009 – 2010 **Stadtwerke Witten:** Strategieberatung im Bereich Online-Marketing
- 2004 – 2006 **Trainforce:** Online-Marketing

5. Social-Media-Marketing



Referenz von Helmut Schindlbeck, Interne Kommunikation und Social-Media bei der Flughafen München GmbH:

„Wir bedanken uns recht herzlich für die interessante und lehrreiche Pilotschulung *Social-Media-Wissen für Führungskräfte*. Dabei sollen die Führungskräfte den Stellenwert von Social-Media verstehen, vermitteln und unterstützen, damit sich auch ihre Mitarbeiter richtig und kompetent engagieren. Alle Workshop-Teilnehmer waren begeistert und wir werden den Kurs in unser Weiterbildungsangebot übernehmen.“

- 2019 **Adobe:** Corporate Influencer für Roadshow in London
- 2011/2014 **AMC:** Studien Erstellung: Social-Media für Versicherungen
- 2016 **BME:** Social-Media- und Content-Beratung
- 02.2015 **BNI Wien:** Facebook-Marketing und Reputationsschutz online
- 2019 **Deichmann:** Moderation eines internen Social-Media-Workshops
- 2018 **Dr. Peters Gruppe:** Social-Media-Marketing mit Community-Aufbau
- 2011 **G-Data:** Social-Media-Beratung
- 2010 **Go Akademie:** Social-Media-Beratung

03.2015 – 09.2015	Lotto Brandenburg: Social-Media-Marketing
2011	MicroStrategy: Corporate Influencer in Monaco
05.2013	Nürnberger Versicherung: Reputationsmanagement mit Social-Media
2012 – 2013	Ostdeutscher Sparkassenverband: Social-Media-Seminare
2011	PSD Bankenverband: Social-Media-Beratung mit Content-Marketing
2013	Salesforce: Corporate Influencer für Dreamforce in San Francisco
2011	SieMatic: Internationale Social-Media-Beratung
2011	Sutter Telefonbuchverlag: Beratung zum Social-Media-Marketing
06.2014 – 08.2014	Targobank: Social-Media-Audit mit Erfolgsmessung
06.2014 – 09.2014	Threon: Social-Media mit Risikomanagement
2008	Wunderknaben: Moderation einer Social-Media-Konferenz
2013	Wüstenrot & Württembergische: Social-Media-Marketing Beratung

6. Content Marketing

Referenz von Marc Everling Head of Marketing von Interpane AG



„Die Beratung durch Hilker Consulting war exzellent, insbesondere dadurch, dass nicht nur „Standards“ referiert wurden. Vielmehr wurde zuerst gut zugehört und anschließend durchdacht auf die individuellen Fähigkeiten und personellen wie zeitlichen Ressourcen unseres Unternehmens eingegangen. Ich bin zuversichtlich, dass wir unsere künftigen Aktivitäten für Interpane strategisch und zielorientiert gestalten werden.“

09.2020	Abels & Kemmner: Content-Marketing-Strategie
10.2014 – 08.2014	Bilfinger: CEO-Kommunikation mit Personal Branding
2019	Hays: Content-Marketing für den Corporate-Blog
04.2013 – 10.2013	Huf Haus: Online-Marketing, Social-Media und Blog-Marketing
06.2014 – 06.2015	Karin Beck-Sprotte: Personal Branding und Website-Marketing
05.2020	Medass: Content-Marketing-Strategie
05.2015 – 07.2015	Streif Haus: Reputationsschutz, Content-Strategie und Social-Media
04.2013 – 07.2013	Topos Personalberatung: Strategie im Bereich Leadership-Branding
05.2013 – 07.2013	Wüstenrot und Württembergische: Content-Marketing
2020	ZBW (Zentrum Bildung Weiterbildung): Social-Media- und Content-Marketing

7. Weiterbildungen

2021	Akademie Deutscher Genossenschaften: Bildungskonzeption für Online-Kurse
01.2013 – 06.2014	Bosch: Führungskräfte-Training und Train the trainer: Digital Leadership
2009-2010	Business Ruhr Akademie: Trainerin für Social-Media-Marketing

2018-2020	Canada Life: Online-Marketing für Finanzdienstleister
2009	DATEV: Schulungen zur Newsletter-Konzeption
2006	Deutsche Telekom: CRM-Schulungen für bundesweite Filialen
2006	Düsseldorfer Akademie für Marketing: Lehrauftrag für Dienstleistungsmarketing
2018-2021	Deutsche Versicherungsakademie: Online-Marketing für Finanzdienstleister
2014-2016	EMBA Medienakademie Düsseldorf: Lehraufträge für Marketing und Social-Media
2012	Euroforum Management: Training im Bereich Social-Media-Management
2012 – 2014	FOM-Hochschule: Lehraufträge: Social-Media-Manager
2012-2014	Georg-von-Holtzbrinck-Schule/Handelsblatt: Social-Media
2012-2014	Quadriga Hochschule/Deutsche Presse Akademie: Social-Media-Kurs
2010-2012	TAW Wuppertal: Facebook-Seminar zum Thema Texten für das Internet
2011 – 2012	Technische Hochschule Köln: Lehrauftrag für Social-Media-Manager
2007-2009	Textakademie: Referentin für Public Relations und PR-Beratung
1997-1999	Universität Bielefeld: Lehrauftrag für Kreatives Schreiben und E-Learning
2018	WDR Düsseldorf: Digital Leadership für Führungskräfte

8. Speaker

Referenz von Andreas Buhr, Go Academy:



„Informativ. Praxisorientiert. Unterhaltsam. So haben wir das Team der Go Academy den Workshop mit Dr. Claudia Hilker erlebt. Als Trainingsunternehmen und führender Anbieter für Führungs- und Vertriebsseminare ist Social Media von enormer Bedeutung, um unsere (potentiellen) Kunden und Lieferanten auf allen Kanälen zu erreichen. Dr. Claudia Hilker vermittelte in ihrer kompetenten und sympathischen Art die momentan aktuellen Trends, erläuterte theoretische Basics und verdeutlichte ebenso konkrete Beispiele für den Transfer in die Praxis. Das Feedback aller Workshop-Teilnehmer war ausgesprochen positiv. Haben Sie herzlichen Dank dafür!“

2017	AllFacebook Konferenz: Leitfaden für Content-Marketing
2013	BDU: Speaker auf einer Konferenz für Unternehmens- und Personalberater
2011	Berliner Volksbank: Social-Media-Marketing
2010-2012	BWGV-Akademie: Vortrag: Social-Media für Finanzdienstleister
2010	Charta-Kongress: Vortrag: Social-Media für Versicherungen
2012	Deutsche Rückversicherung: Vortrag: Digitalisierung für Versicherungen
2019	DKM-Messe: Vortrag über Digitalisierung für Versicherungsvermittler
2019	Fulda Marketing Tag: Influencer-Marketing für die Praxis
2012-2016	IHK: Düsseldorf, Mettmann, Krefeld, Frankfurt, Saarbrücken: Marketing

- 2016 **Meltwater:** Webinar: Digitalisierung im Marketing: Neue CMO Leadership Rolle
- 2012 **News aktuell/dpa:** Social-Media-Seminare
- 2018 **Nürnberger Versicherungen:** Social-Media-Reputationsmanagement
- 2012-2014 **Ostdeutscher Sparkassenverband:** Social-Media-Seminare
- 2012 **Salesforce:** Speaker für internationale Roadshow

9 Ehrenamtliches Engagement

- 2009 **Femity:** Gründung der Internet-Community für berufstätige Frauen
- 2013-2015 **Social Media Club Düsseldorf:** Gründung und Chapter Leader
- 2020 **PRO Christ:** Beratung zum Eventmarketing mit Social-Media-Marketing

10 Weitere Referenzen

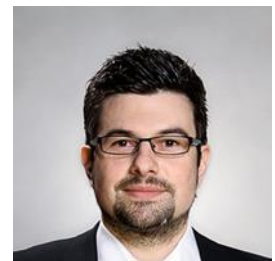


Karin Beck-Sprotte, HR Management Coaching:

„In der Zusammenarbeit mit Hilker Consulting schätze ich die exzellente Fachkompetenz in Verbindung mit der langjährigen Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von komplexen Projekten.“

Patrick Edelmann, WIFO Marketingleiter:

„Unser Marketing-Strategie Workshop mit Frau Dr. Hilker war äußerst informativ und sehr gut im Ergebnis. Ihre Beratung ist in hohem Maße professionell. Absolut empfehlenswert!“



Julia Förster, Gründerbüro der Universität Siegen:

Authentisch, sympathisch, professionell. Diese Frau liebt, was sie tut. Und das merkt man auch. Sie versteht es, Menschen mit ihrer Begeisterung für das Thema „Content Marketing“ anzustecken.