



Prof. Dr. Claudia Hilker begleitet als Unternehmensberaterin, Beirat und Aufsichtsrat renommierte Unternehmen in der digitalen Transformation. Ihr qualifiziertes Team von „Hilker Consulting“ sorgt für die fachgerechte Umsetzung der Maßnahmen. Als Professorin lehrt sie Marketing an der Fresenius Hochschule. Als Bestseller-Autorin hat sie zehn Marketing-Fachbücher geschrieben. Als Social-Media-Expertin und Bloggerin hat sie ein großes B2B-Netzwerk aufgebaut und ist als Influencer gefragt. Als Speaker begeistert sie Teilnehmer in Workshops, Seminaren und Vorträgen für die Digitalisierung. Durch ihre Neugierde auf Menschen und neue Herausforderungen präsentiert sie Inhalte mit Leidenschaft und rhetorischen Raffinessen. Sie macht Mut und motiviert für Zukunftsthemen und Innovationen, indem sie durch anschauliche Praxisbeispiele neue Perspektiven aufzeigt und Inspirationen vermittelt. Sie berührt das Publikum durch einprägsame Botschaften, hinterfragt Überzeugungen und regt durch Infotainment und Storytelling zum Nachdenken an. Mit Kreativität und Humor präsentiert sie frische Ideen mit WOW-Effekten.

„Expertin für Digitalisierung: Leadership, Marketing, Vertrieb“

Themen

› Digitalisierung: Digital Leadership mit Strategie

- Gewinner und Verlierer der digitalen Business Transformation
- Strategische Ansätze der digitalen Transformation in Unternehmen
- Best-Practice-Beispiele: Digital Leadership mit Handlungsempfehlungen

› Mit Digital Marketing Kunden automatisch gewinnen

- Marketing 4.0: Mit Mindset, Skillset, Toolset zum Erfolg
- Digital Marketing Strategien mit vielen Best-Practice-Beispielen
- Erfolgsrezepte, wie Unternehmen Kunden digital automatisch gewinnen

› Erfolgreiche Social-Media-Marketing-Strategien für Unternehmer

- Optimierung der Wertschöpfung durch Social Media Marketing
- Erfolgsrezepte für virale Effekte mit Community-Aufbau
- Best-Practice-Beispiele: Social Media Strategien in der Praxis

› Digitaler Vertrieb: Verkaufen im digitalen Zeitalter

- Herausforderungen: Digitale Lösungsansätze im Vertrieb
- Best-Practice-Beispiele: wie Verkaufen digital gelingt
- Wie Sie die neuen Spielregeln im Vertrieb erfolgreich gestalten

Referenzen & Presse

„Keine hat mehr Kompetenz und keine kann diese besser vermitteln!“ **Hermann Scherer**

Zahlen, Daten, Fakten

- 1 Dissertation über Social Media Marketing
- 10 Marketing Fachbücher als Bestseller-Autorin
- 10 Auftritte in TV und Hörfunk wie ARD, ZDF, WDR
- Über 100 Fachbeiträge für Bücher und Medien wie Handelsblatt
- Über 300 Marketing Beratungen
- Über 500 Rednerbeiträge
- Über 10.000 Blogbeiträge
- Über 50.000 B2B-Kontakte

Speaker auf Kongressen:

AXA Versicherungen, All Influencer/AllFacebook Marketing Conference, AMC Kongress, BDU Konferenz für Unternehmensberater/ Personalberater, Bosch (international), Charta-Kongress, DJV-Journalistentagung, DKM-Messe, DVAG Tagung, Ergo Versicherungen, Grey Werbe-Agentur, Handelsblatt, IHK-Kongresse (Düsseldorf, Frankfurt, Saarbrücken), IBM Düsseldorf, IIR Deutschland, Infect Düsseldorf, KMU-Fachtagung (Zürich), Logistik-Kongress Berlin, M-Days Kongress Frankfurt, News aktuell (dpa), Nürnberger Versicherungen (Deutschland, Österreich), OBI, OMK (Online Marketing Bielefeld), Ostdeutscher Sparkassenverband, Pils, PSD-Bankenverband, Rhein Ruhr Networker, Rotary Club, Salesforce (internationale Roadshow), Speaker Slam (München), Targobank, TAW Wuppertal, Textakademie (Roadshow), Universal Music Berlin

Hilker Consulting: www.hilker-consulting.de

Dr. Claudia Hilker: info@hilker-consulting.de

Scheibenstrasse 17 / 40479 Düsseldorf

Telefon: +49(0)211-6000614

Mobil: +49(0)177-6057849